



PROYECTO

¿CÓMO ELIJO LA MÚSICA QUE ESCUCHO?, ¿LA RADIO O YO? 7° y 8° básico

Unidad de Currículum y Evaluación
Octubre 2020

| | |
|---|--|
| <p>Nombre del Proyecto</p> <p style="text-align: center;">¿Cómo elijo la música que escucho?, ¿la radio o yo?</p> | |
| <p>Tipo de Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interdisciplinario <p>Coordinar acciones entre las asignaturas de Matemática y Música, para potenciar la expresión, la creatividad y las habilidades de comunicación de los estudiantes de 7° y 8° básico en estas asignaturas.</p> | |
| <p>Antecedentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las condiciones de la enseñanza remota y el distanciamiento social que ha impuesto la pandemia por COVID 19, hace que todo el sistema educativo chileno se haya visto alterado en su normal funcionamiento y desarrollo del año escolar regular. ▪ Surge la necesidad de diseñar e implementar iniciativas pedagógicas innovadoras que permita dar cuenta de una enseñanza enfatizada en la Priorización Curricular que el Mineduc pone a disposición del sistema educativo, aunque la implementación de esta se mantiene con rangos de incertidumbre importantes. En este contexto se hace necesario, más que nunca, el trabajar de manera interdisciplinar, como una manera de optimizar los tiempos disponibles y la integralidad de los aprendizajes. ▪ La música es un medio pertinente para promover la expresividad y acompañar emocionalmente a los estudiantes, desde la experiencia en su diversidad de manifestaciones, hasta su inherente conexión con otras áreas del conocimiento, tal como las matemáticas, en relación al análisis del comportamiento de la sociedad respecto a la música, haciendo uso de datos estadísticos. | |
| <p>Problema central</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto negativo de la interrupción de clases presenciales en el desarrollo de las habilidades matemáticas, y de las habilidades musicales, así como también la disminución de posibilidades para la expresión de emociones, sentimientos e ideas por medio de las artes musicales en los alumnos de 1º y 2º básico. | |
| <p>Propósito</p> <p>Coordinar acciones entre las asignaturas de Música y Matemática, para potenciar la expresión, la creatividad y las habilidades matemáticas y musicales de los estudiantes de 3° y 4° básico en estas asignaturas.</p> | |
| <p>Objetivos de Aprendizaje Música</p> <p>7° Básico Nivel 2 OA 07 Reconocer el rol de la música en la sociedad, considerando sus propias experiencias musicales, contextos en que surge y las personas que la cultivan.</p> <p>8° Básico Nivel 2 OA 07 Apreciar el rol de la música en la sociedad a partir del repertorio trabajado, respetando la diversidad y riqueza de los contextos socioculturales.</p> | <p>Objetivos de Aprendizaje Matemática</p> <p>7° Básico Nivel 1 OA 16 Representar datos obtenidos en una muestra mediante tablas de frecuencias absolutas y relativas, utilizando gráficos apropiados, de manera manual y/o con software educativo.</p> <p>8° Básico Nivel 2 OA 05 Resolver problemas que involucran variaciones porcentuales en contextos diversos, usando representaciones pictóricas y registrando el proceso de</p> |

manera simbólica; por ejemplo: el interés anual del ahorro.

Producto público: Presentación de resultados y conclusiones de sus trabajos (en formato digital o físico)

Habilidades y actitudes para el Siglo XXI

- Creatividad
- Comunicación
- Trabajo colaborativo

Recursos

Música

País de Músicos: Datos estadísticos de la música en Chile (2019)

<http://www2.scd.cl/content/uploads/2020/08/PA%C3%8DS-DE-M%C3%9ASICOS-2019.pdf>

- Página 16: Las 20 canciones más escuchadas durante 2019 en radios.
- Página 43-44: Cantidad de conciertos según sedes.

Datos estadísticos sobre radioemisoras en Chile

<https://radio.uchile.cl/2020/02/13/dia-mundial-de-la-radio-estudio-ine-revela-aumento-de-senales-fm-desde-2017/>

Ley del 20% de música chilena en radioemisoras

<https://www.cultura.gob.cl/institucional/ley-del-20-de-la-musica-chilena-fue-finalmente-aprobada-por-el-congreso-nacional/>

UNESCO: Datos estadísticos sobre la radio

<http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/statistics-on-radio/>

Matemática

Video explicativo de Tablas de frecuencias simples:

- <https://www.youtube.com/watch?v=cYXenZEBGz4>
- <https://youtu.be/xq6tBKbg3HQ>

Ejercicios interactivos de tablas estadísticas:

- <https://www.superprof.es/apuntes/escolar/matematicas/estadistica/descriptiva/ejercicios-interactivos-de-tablas-estadisticas.html>
- <https://es.liveworksheets.com/jp1035807gj>

Problemas de aplicación de frecuencias absolutas y relativas:

- <https://www.sangakoo.com/es/temas/frecuencia-absoluta-relativa-acumulada-y-tablas-estadisticas/ejercicios>
- <https://www.vadenumeros.es/sociales/frecuencia-absoluta-relativa.htm>

Cronograma semanal

Etapas

Para educación remota

**** En caso de tener problemas de conectividad, los estudiantes pueden realizar las actividades grupales de manera individual con el apoyo de su grupo familiar y conectándose con el curso o el profesor por los medios de que disponga.**

Etapa 1:

Los estudiantes analizan la importancia de la radio en la sociedad moderna, observando su propia relación con ella y su entorno cercano.

- El docente, mediante preguntas orientadoras formuladas en una sesión virtual sincrónica, una guía o una cápsula, invita a los estudiantes a observar su relación con la música en la cotidianidad. Algunas preguntas posibles son: ¿Cuándo escuchas música? ¿Qué tipo de música escuchas? ¿En que medio la escuchas? ¿La música de tu preferencia suena en la radio? ¿Qué música se escucha en la radio? ¿La radio está presente en tu entorno cercano? ¿Quién la escucha? ¿Qué radioemisoras conoces?
- Los estudiantes responden sus preguntas, registrando sus hallazgos en sus bitácoras. Comparten sus respuestas con sus compañeros, en parejas o grupos pequeños, según lo permita el medio de conectividad.
- Los estudiantes opinan sobre la importancia de la radio en la sociedad, tomando posición acerca del funcionamiento de los medios masivos de comunicación y su relación con la música, y contrastando los medios digitales y la distribución musical, a modo de diagnóstico. La importancia de registrar sus opiniones es compararlas con sus conclusiones al finalizar el proyecto.

Etapa 2:

Los estudiantes analizan estadísticas de las canciones chilenas más escuchadas durante 2019.

- El docente les presenta datos estadísticos correspondientes a las canciones de artistas chilenos más escuchadas en radio durante 2019, publicados en el documento País de Músicos por la Sociedad Chilena de Derechos de Autor (ver recursos).
- Los estudiantes realizan un gráfico circular para comparar las reproducciones de las canciones más escuchadas, utilizando porcentajes. El docente realiza preguntas orientadoras para generar discusión, tales como: ¿Cuál fue la canción chilena más escuchada en radios durante 2019? ¿Hay algún artista que se repita en las canciones más escuchadas? ¿Qué opinas sobre las diferencias en cantidad de reproducciones entre cada canción? ¿Son considerablemente diferentes o se mantienen en una misma línea? ¿Conoces estas canciones? ¿En qué estilo las clasificarías?
- Los estudiantes analizan la información trabajada y discuten sus hallazgos. Elaboran respuestas a las preguntas y las registran en sus bitácoras.

Etapa 3:

Los estudiantes aplican una encuesta a sus compañeros utilizando tablas de frecuencias absolutas y relativas.

- El docente invita a los estudiantes a ver un vídeo explicativo sobre las tablas de frecuencias absolutas y relativas. Complementa ejemplificando con situaciones cotidianas y resolviendo problemas (ver recursos).
- Haciendo uso de los gráficos anteriormente elaborados, los estudiantes realizan una encuesta a sus compañeros para elegir las canciones que conocen del listado y cuáles son sus favoritas.
- Los estudiantes elaboran tablas de frecuencias absolutas y relativas con los datos recogidos.
- A través de preguntas orientadoras, los estudiantes comparan el comportamiento del curso en sus elecciones y el dato estadístico a nivel país: ¿Cuáles son las canciones más conocidas por el curso? ¿Cuáles son las menos conocidas? ¿Qué similitudes y diferencias puedes encontrar entre la cantidad de reproducciones de las canciones en radio y cuánto la conocen en el curso? ¿Cuáles son las canciones del listado que más gustan en el curso? ¿Cuáles son las canciones del listado que menos gustan al curso? ¿Qué similitudes y diferencias puedes encontrar entre la cantidad de reproducciones de las canciones en radio y los gustos de tus compañeros?
- Los estudiantes analizan los datos, responden las preguntas y discuten con sus compañeros sus respuestas. Registran sus respuestas y conclusiones en su bitácora.

- Los estudiantes diseñan Playlists en su plataforma digital favorita con las canciones de la lista y las escuchan. Prestan atención, principalmente, a aquellas canciones y/o artistas que no conocían. A continuación responden las siguientes preguntas: ¿Les darías la oportunidad a estas canciones a formar parte de tu escucha habitual? ¿Por qué? ¿Por qué piensas que estas veinte canciones chilenas son las más escuchadas en la radio? Los estudiantes describen estéticamente las canciones, comparan sus principales similitudes y diferencias, y emiten juicios sobre la influencia de la radio en la escucha cotidiana.

Etapa 4:

Los estudiantes analizan datos estadísticos sobre radioemisoras en Chile.

- El docente comparte con los estudiantes datos estadísticos sobre radioemisoras, publicado por la UNESCO el año 2013, a razón del día mundial de la radio, celebrado el 13 de febrero (ver recursos).
- Mediante las siguientes preguntas, los estudiantes analizan la actual situación de la radio: ¿Cuál dato te llamó más la atención? Desde 2013 hasta ahora, ¿crees que estos datos han cambiado?, ¿por qué? ¿Cómo crees que han impactado las plataformas digitales en la escucha de la radio hoy en día? ¿Qué opinas sobre ello?
- El docente comparte una segunda fuente de información, esta vez sobre datos estadísticos de radioemisoras en Chile, publicado por Diario Uchile, y la ley del 20% de música chilena (ver recursos).
- Los estudiantes analizan los datos porcentuales acerca del contenido según cantidad de horas de transmisión. Representan estos datos en un gráfico y reflexionan. Algunas preguntas orientadoras pueden ser: ¿Qué función cumple la radio hoy en día? ¿Qué importancia tiene la radio en la sociedad moderna? ¿Quiénes escuchan radio? Discuten sus análisis con sus compañeros y profesor. Registran sus respuestas y conclusiones en su bitácora.

Etapa 5:

En esta etapa final, los estudiantes presentan el análisis realizado durante todo el proyecto.

- Los estudiantes, mediante alguna plataforma digital, se reúnen en grupos de cuatro o cinco personas. Tomando como base todos los datos y reflexiones de esta etapa, diseñan una breve encuesta sobre la radio en la vida cotidiana, su contenido y la música más escuchada. Aplican esta encuesta a sus familiares.
- Elaboran tablas, gráficos y comparten sus hallazgos con su profesor, quien genera una instancia de retroalimentación para que puedan corregir o ajustar antes de su presentación final.
- Los estudiantes elaboran (o infieren) conclusiones sobre las diferencias de opinión que tenían desde el inicio hasta el cierre del proyecto, respecto a sus impresiones sobre la funcionalidad de radio y la importancia que tiene en la sociedad. Hacen comparaciones generacionales sobre su propia experiencia con la radio y la de sus familiares. Además, toman posición acerca de qué música suena en la radio y su impacto.
- Presentan sus trabajos por medio de una infografía o ppt y la comparten digitalmente con el docente y sus compañeros.

Para educación presencial:

Etapa 1:

Los estudiantes analizan la importancia de la radio en la sociedad moderna, observando su propia relación con ella y su entorno cercano.

- El docente, mediante preguntas orientadoras, invita a los estudiantes a observar su relación con la música en la cotidianeidad. Algunas preguntas posibles son: ¿Cuándo escuchas música? ¿Qué tipo de música escuchas? ¿La música de tu preferencia suena en la radio? ¿Qué música se escucha en la radio? ¿La radio está presente en tu entorno cercano? ¿Quién la escucha? ¿Qué radioemisoras conoces?
- Los estudiantes responden sus preguntas, registrando sus hallazgos en sus bitácoras. Comparten sus respuestas con sus compañeros, en dúos o grupos pequeños.
- Los estudiantes opinan sobre la importancia de la radio en la sociedad, tomando posición acerca del funcionamiento de los medios masivos de comunicación y su relación con la música, y contrastando los medios digitales y la distribución musical, a modo de diagnóstico. La importancia de registrar sus opiniones es compararlas con sus conclusiones al finalizar el proyecto.

Etapa 2:

Los estudiantes analizan estadísticas de las canciones chilenas más escuchadas durante 2019.

- El docente les presenta datos estadísticos correspondientes a las canciones de artistas chilenos más escuchadas en radio durante 2019, publicados en el documento “País de Músicos” por la Sociedad Chilena de Derechos de Autor (ver recursos).
- Los estudiantes realizan un gráfico de barras para comparar las reproducciones de las canciones más escuchadas. El docente realiza preguntas orientadoras para generar discusión, tales como: ¿Cuál fue la canción chilena más escuchada en radios durante 2019? ¿Hay algún artista que se repita en las canciones más escuchadas? ¿Qué opinas sobre las diferencias en cantidad de reproducciones entre cada canción? ¿Son considerablemente diferentes o se mantienen en una misma línea? ¿Conoces estas canciones? ¿En qué estilo las clasificarías? Los estudiantes analizan la información trabajada y discuten sus hallazgos. Sacan conclusiones y las registran en sus bitácoras.

Etapa 3:

Los estudiantes aplican una encuesta a sus compañeros utilizando tablas de frecuencias absolutas y relativas.

- El docente invita a los estudiantes a ver un vídeo explicativo sobre las tablas de frecuencias absolutas y relativas. Complementa ejemplificando con situaciones cotidianas y resolviendo problemas (ver recursos).
- Haciendo uso de los gráficos anteriormente elaborados, los estudiantes realizan una encuesta a sus compañeros para elegir las canciones que conocen del listado y cuáles son sus favoritas.
- Los estudiantes elaboran tablas de frecuencias absolutas y relativas con los datos recogidos.
- A través de preguntas orientadoras, los estudiantes comparan el comportamiento del curso en sus elecciones y el dato estadístico a nivel país: ¿Cuáles son las canciones más conocidas por el curso? ¿Cuáles son las menos conocidas? ¿Qué similitudes y diferencias puedes encontrar entre la cantidad de reproducciones de las canciones en radio y cuánto la conocen en el curso? ¿Cuáles son las canciones del listado que más gustan en el curso? ¿Cuáles son las canciones del listado que menos gustan al curso? ¿Qué similitudes y diferencias puedes encontrar entre la cantidad de reproducciones de las canciones en radio y los gustos de tus compañeros?
- Los estudiantes analizan los datos, responden las preguntas y discuten con sus compañeros sus respuestas. Registran sus conclusiones en su bitácora.
- Los estudiantes diseñan playlists en su plataforma digital favorita con las canciones de la lista y las escuchan. Prestan atención, principalmente, a aquellas canciones y/o artistas que no conocían. Los estudiantes responden las siguientes preguntas: ¿Les darías la oportunidad a estas canciones a formar parte de tu escucha habitual? ¿Por qué? ¿Por qué crees que estas veinte canciones chilenas son las más escuchadas en la radio? Los estudiantes describen estéticamente las canciones, comparan sus principales similitudes y diferencias, y emiten juicios sobre la influencia de la radio en la escucha cotidiana.

Etapa 4:

Los estudiantes analizan datos estadísticos sobre radioemisoras en Chile.

- El docente comparte con los estudiantes datos estadísticos sobre radioemisoras, publicado por la UNESCO el año 2013, a razón del día mundial de la radio, celebrado el 13 de febrero (ver recursos).
- Mediante las siguientes preguntas, los estudiantes analizan la actual situación de la radio: ¿Cuál dato te llamó más la atención? Desde 2013 hasta ahora, ¿crees que estos datos han cambiado? ¿por qué? ¿Cómo crees que han impactado las plataformas digitales en la escucha de la radio hoy en día? ¿Qué opinas sobre ello?
- El docente comparte una segunda fuente de información, esta vez sobre datos estadísticos de radioemisoras en Chile, publicado por Diario Uchile, y la ley del 20% de música chilena (ver recursos).
- Los estudiantes analizan los datos porcentuales acerca del contenido según cantidad de horas de transmisión. Representan estos datos en un gráfico y reflexionan. Algunas preguntas orientadoras pueden ser: ¿Qué función cumple la radio hoy en día? ¿Qué importancia tiene la radio en la sociedad moderna? ¿Quiénes escuchan radio? Discuten sus análisis con sus compañeros y profesor. Registran sus conclusiones en su bitácora.

Etapa 5:

En esta etapa final, los estudiantes presentan el análisis realizado durante todo el proyecto.

- Los estudiantes se reúnen en grupos de cuatro o cinco personas. Tomando como base todos los datos y reflexiones de esta etapa, diseñan una breve encuesta sobre la radio en la vida cotidiana, su contenido y la música más escuchada. Aplican esta encuesta a sus familiares.
- Elaboran tablas, gráficos y representaciones pictóricas, y comparten sus hallazgos con sus profesor, quien genera una instancia de retroalimentación para su presentación final.
- Los estudiantes elaboran conclusiones sobre las diferencias de opinión que tenían desde el inicio hasta el cierre del proyecto, respecto a sus impresiones sobre la funcionalidad de radio y la importancia que tiene en la sociedad. Hacen comparaciones generacionales sobre su propia experiencia con la radio y la de sus familiares. Además, toman posición acerca de qué música suena en la radio y su impacto.
- Presentan sus trabajos por medio de una infografía o informe y la comparten con el docente y sus compañeros.

Difusión Final

Para educación remota

- Presentan en grupos, mediante alguna plataforma de conectividad sincrónica o grabando una cápsula, el análisis y conclusiones respecto de datos estudiados durante el proyecto, acerca de la radio y su función en la sociedad.

Para educación presencial

- Presentan en grupos el análisis y conclusiones respecto de datos estudiados durante el proyecto, acerca de la radio y su función en la sociedad.

Evaluación:

Cada una de las fases puede ser evaluada formativamente por medio de evaluaciones que realice el profesor, coevaluaciones y autoevaluaciones de los estudiantes.

El profesor deberá evaluar tanto el proceso como el producto. Para esto, es necesario que los estudiantes registren las actividades en sus bitácoras que pueden ser un cuaderno o croquera.

Para evaluar el profesor puede utilizar la siguiente pauta:

Evaluación proyecto integrado Música y Matemática

| Aspectos a evaluar | Puntaje por aspecto | Puntaje obtenido por alumno |
|--|---------------------|-----------------------------|
| Elaboración de tablas de frecuencias absolutas y relativas | | |
| Elabora tablas y gráficos representando gustos y preferencias musicales de una población. de frecuencias absolutas y relativas, considerando los datos recogidos y realizando los cálculos correspondientes. | 3 | |
| Elabora tablas y gráficos representando parcialmente gustos y preferencias musicales de una población. | 2 | |
| Elabora tablas y gráficos representando gustos y preferencias musicales que no corresponde a a población.. | 1 | |
| Elabora tablas y/o gráficos que no representan gustos o preferencias musicales o hay ausencia de representaciones. | 0 | |
| Argumentos basados en el cálculo del porcentaje. | | |

| | | |
|--|---|--|
| Explica y plantea argumentos coherentes sobre los gustos y preferencias musicales utilizando el porcentaje y variaciones de este. | 3 | |
| Explica y plantea argumentos sobre los gustos y preferencias musicales utilizando el porcentaje, aunque no considera variaciones. | 2 | |
| Explica y plantea argumentos sobre los gustos y preferencias musicales utilizando inadecuadamente el porcentaje. | 1 | |
| Explica y plantea argumentos sobre los gustos y preferencias musicales sin utilizar el porcentaje. | 0 | |
| Juicios estéticos | | |
| Realiza juicios estéticos de la música escuchada, considerando sus características de género y estilo, y funciones en la sociedad. | 3 | |
| Realiza juicios estéticos de la música escuchada, pero algunas características de género y estilo, y/o funciones en la sociedad no son consideradas. | 2 | |
| Realiza juicios estéticos de la música escuchada, pero no considera características de género y estilo, ni funciones en la sociedad. | 1 | |
| No realiza juicios estéticos de la música escuchada | 0 | |
| Conclusiones | | |
| Argumenta todas sus conclusiones a partir del cruce y análisis de datos recogidos en el proyecto. | 3 | |
| Argumenta la mayoría de sus conclusiones a partir del cruce y análisis de datos recogidos en el proyecto, pero algunos de ellos están desconectados de la fuente. | 2 | |
| Argumenta sus conclusiones a partir del cruce y análisis de datos recogidos, pero no están correctamente fundamentados o carece de una relación directa. | 1 | |
| No argumenta sus conclusiones en base al cruce y análisis de datos recogidos en el proyecto. | 0 | |
| Autonomía y responsabilidad frente a la tarea | | |
| Realiza las tareas con autonomía, soluciona problemas independientemente y completa la mayoría de las tareas a tiempo. | 3 | |
| Realiza las tareas con autonomía, soluciona problemas sin la ayuda del profesor pero completa solo la mitad de las tareas a tiempo. | 2 | |
| Realiza las tareas con autonomía, soluciona problemas con la ayuda del profesor y completa solo la mitad de las tareas a tiempo. | 1 | |
| Realiza solo una pequeña parte de las tareas y frente a los problemas no busca solución, ni pide ayuda. | 0 | |
| Evaluación formativa y retroalimentación | | |
| Usa la retroalimentación del profesor para mejorar su trabajo. | 3 | |
| A veces usa la retroalimentación del profesor para mejorar su trabajo. | 2 | |
| No considera la retroalimentación del profesor para mejorar su trabajo. | 1 | |
| No considera la retroalimentación del profesor, ni mejora su trabajo. | 0 | |
| Presentación de conclusiones | | |
| Presenta sus conclusiones acerca del rol de la radio y la música en la sociedad, fundamentando a partir de la evidencia de los porcentajes y la propia experiencia como auditor. | 3 | |
| Presenta sus conclusiones acerca del rol de la radio y la música en la sociedad, pero sus fundamentos a partir de los porcentajes o de la propia experiencia como auditor son poco claros o no guardan suficiente relación con lo estudiado. | 2 | |

Proyectos Interdisciplinarios

¿Cómo elijo la música que escucho? ¿la radio o yo?

| | | | |
|--|--|---|--|
| | Presenta sus conclusiones acerca del rol de la radio y la música en la sociedad, pero no presenta fundamentos que consideren los porcentajes o la propia experiencia como auditor. | 1 | |
| | No presenta sus conclusiones. | 0 | |
| | Total | | |