



Participación Electoral Informada

¡La necesitamos ahora!

PROYECTO PARA PROGRAMAS DE ESTUDIO
3° Y 4° AÑO DE ENSEÑANZA MEDIA



Equipo de Desarrollo Curricular
Unidad de Currículum y Evaluación
Ministerio de Educación Octubre 2020

IMPORTANTE

En el presente documento, se utilizan de manera inclusiva términos como “el docente”, “el estudiante”, “el profesor”, “el niño”, “el compañero” y sus respectivos plurales (así como otras palabras equivalentes en el contexto educativo) para referirse a hombres y mujeres.

Esta opción obedece a que no existe acuerdo universal respecto de cómo aludir conjuntamente a ambos sexos en el idioma español, salvo usando “o/a”, “los/las” y otras similares, y ese tipo de fórmulas supone una saturación gráfica que puede dificultar la comprensión de la lectura.

Participación Electoral Informada

¡La necesitamos ahora!

RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto "Participación electoral informada: ¡la necesitamos ahora!", toma como punto de partida el aumento de la desconfianza en las instituciones y la decreciente participación electoral que se vive en nuestro país en comparación con el resto de América Latina. Según IDEA Internacional (2017), entre 1990 y 2016, mientras en América Latina ha aumentado de un 63,3% a un 70,8% la participación electoral, en Chile ha bajado de un 86,9% a un 50,9%. Según esta fuente, tenemos la abstención electoral que más se ha agudizado en el mundo en los últimos 25 años. La variación en el porcentaje de votos ha bajado en un 36%, mientras en países como Perú, Bolivia y México, ha aumentado en un 33%, 35% y 7% respectivamente. Entre los factores que pueden provocar esta agudización de la abstención electoral, tenemos que un 84% evalúa mal o muy mal la función de representación de los partidos; 9 de cada 10 chilenos no confía en instituciones políticas como los partidos o el Congreso; y un 83% de la población no se identifica con ningún partido político (PNUD, 2016).

A este diagnóstico se suma el hecho de que los jóvenes entre 15 y 29 años son el segmento poblacional que menos disposición muestra para ir a votar (INJUV, 2017). Asimismo, los resultados del último Estudio Internacional de Educación Cívica y Formación Ciudadana (Agencia de Calidad, 2018) muestran que Chile sigue estando bajo el promedio internacional y con los mismos resultados que el 2009. De esta forma, es importante promover la reflexión crítica y el fortalecimiento de la participación electoral en distintos espacios de los establecimientos educativos.

NOMBRE DEL PROYECTO

Participación Electoral Informada: ¡La necesitamos ahora!

PROBLEMA CENTRAL

¿Cómo podemos fortalecer la participación electoral en nuestra comunidad educativa?

PROPÓSITO

El propósito de este proyecto es que los estudiantes vivencien, en una situación de disenso, cómo la participación logra acercar y resolver de manera democrática posturas antagónicas.

Desde esta experiencia, construyen una campaña para promover en su comunidad educativa la reflexión acerca de la participación electoral y su práctica.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

FILOSOFÍA POLÍTICA

OA5 Investigar problemas sociales relacionados con sus contextos y la desigualdad de género, considerando diversas perspectivas filosóficas, cuidando la rigurosidad argumentativa, proponiendo soluciones para su mejora y utilizando diferentes formas de expresión.

EDUCACIÓN CIUDADANA, 3° MEDIO

OA8 Participar en distintas instancias escolares de ejercicio democrático, reconociendo la necesidad de organizar socialmente la vida en comunidad, a fin de fortalecer una sana convivencia que resguarde las libertades fundamentales y el bien común.

PARTICIPACIÓN Y ARGUMENTACIÓN EN DEMOCRACIA

OA1 Construir colectivamente conclusiones, soluciones, preguntas, hipótesis o acuerdos que surjan de discusiones argumentadas y razonadas, en torno a temas controversiales de la vida y la sociedad actual.

PREGUNTAS GUÍAS

- > ¿Por qué la baja participación electoral es un problema social?
- > ¿De qué modo somos responsables de la baja participación electoral en nuestro país?
- > ¿Qué consecuencias tiene para una sociedad la baja participación de una comunidad?
- > ¿Por qué es necesario promover la participación de los jóvenes?
- > ¿De qué modo la participación electoral se relaciona con el ejercicio de la democracia?
- > ¿Cómo podemos construir acuerdos colectivos que resuelvan problemas sociales que afectan la vida de las personas y la convivencia democrática?

TIPO DE PROYECTO INTERDISCIPLINARIO

- > Filosofía Política
- > Educación Ciudadana
- > Participación y Argumentación en Democracia

PRODUCTO(S)

Campaña de reflexión y promoción de la participación electoral en su comunidad educativa.

HABILIDADES PARA EL SIGLO XXI

- > Pensamiento creativo e innovación
- > Pensamiento crítico
- > Trabajo colaborativo
- > Ciudadanía local y global

RECURSOS

- > Bibliografía
- > TIC

ETAPAS**FASE 1: LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

- > Construyen una encuesta para levantar datos acerca de la participación electoral de las familias de los estudiantes.
- > Contrastan los resultados obtenidos con los datos a nivel nacional.
- > Derivan conclusiones.

FASE 2: TOMAR POSTURA

- > Se sitúan como sujetos votantes y definen su postura a favor o en contra de la participación electoral.
- > Organizan grupos de trabajo por afinidad de postura.
- > Identifican y comunican dentro del grupo las razones de su postura.

FASE 3: EXPERIMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- > Los estudiantes de ambas posturas se organizan para realizar una discusión similar a la que llevan a cabo los parlamentarios.
- > El objetivo es llegar a un acuerdo democrático para resolver las posturas antagónicas.

FASE 4: CONCLUSIONES DE LA EXPERIENCIA DE PARTICIPACIÓN

- > Reflexionan en torno a la pregunta ¿cómo la participación permite llegar a acuerdos entre posturas antagónicas?
- > ¿En qué medida el voto de los participantes fue decisivo a la hora de fijar los puntos de acuerdo?

FASE 5: DISEÑO DE CAMPAÑA PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN

- > Diseñan formas creativas (redes sociales, afiches, videos promocionales etc.) para promover en su comunidad escolar la participación ciudadana.

FASE 6: CAMPAÑA DE REFLEXIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN SU COMUNIDAD EDUCATIVA

CRONOGRAMA SEMANAL

- > **Semana 1:** Levantamiento y análisis de información (Fase 1)
- > **Semana 2:** Tomar postura y experimentar la participación ciudadana (Fase 2 y 3)
- > **Semana 3:** Conclusiones de la experiencia de participación y diseño de campaña (Fase 4 y 5)
- > **Semana 4:** Ejecución de Campaña

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN FORMATIVA

Se realiza a través de la aplicación de la rúbrica para el trabajo colaborativo.

EVALUACIÓN SUMATIVA

Campaña de promoción de participación electoral en su comunidad educativa.

DIFUSIÓN FINAL

Los estudiantes difunden la participación electoral en su comunidad educativa a través de las diversas formas construidas en forma colaborativa.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia de la Calidad de la Educación, (2018). Informe de ICCS 2016. Ministerio de Educación. Autor: Santiago. Disponible en: http://archivos.agenciaeducacion.cl/ICCS_V03_22MARZO.pdf

IDEA, (2017). El estado de la democracia en el mundo 2017: Examen de la resiliencia democrática. Trydells Tryckeri: Suecia.

INJUV, (2017). Octava Encuesta Nacional de Juventud. Ministerio de Desarrollo Social: Autor: Santiago.

PNUD, (2016). IV Encuesta Auditorio a la Democracia. Autor: Santiago. Disponible en: https://www.undp.org/content/dam/chile/docs/gobernabilidad/undp_cl_gobernabilidad_PPTencuesta_final_2016.pdf.pdf