

ACTIVIDAD ENRIQUECIDA

La colusión y su influencia en el funcionamiento del mercado

Actividad Sugerida del Programa	
<p>OA 20</p> <p>Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.</p>	<p>El o la docente presenta el concepto de colusión y señala sus principales características.</p> <p>A continuación, propone analizar uno o varios casos de colusión que se han registrado en Chile en los últimos años (Fuentes 1, 2 y/o 3). Las y los estudiantes analizan las fuentes que correspondan y discuten sobre las principales características del caso presentado: ¿Quiénes están involucrados?, ¿qué hacen? ¿Por qué lo que hacen constituye un caso de colusión? ¿Por qué estas empresas optan por coludirse?</p> <p>A continuación, analizan las consecuencias de la colusión sobre los respectivos mercados, considerando especialmente el impacto sobre los precios. Finalmente, discuten sobre las consecuencias para las empresas involucradas (tanto en términos de sus ganancias como de las sanciones que reciben) y para los consumidores, evaluando sus implicancias económicas y éticas. Para enmarcar este análisis, consideran el tipo de bien o servicio que entregan las empresas implicadas y la relevancia que tiene para la comunidad.</p> <p>Las y los estudiantes diseñan una campaña informativa y de sensibilización sobre los efectos de la colusión para los mercados y las personas. En ella consideran la entrega de datos básicos sobre la colusión, cuáles son sus efectos y con qué herramientas cuentan las y los consumidores ante estos casos. Fundamentan la importancia de la campaña y su propuesta, recogiendo los aspectos más relevantes de la discusión de clases. El curso puede optar por implementar la campaña más completa, contribuyendo en conjunto a la elaboración de los recursos requeridos para darla a conocer a la comunidad escolar.</p>
<p>OAA I</p> <p>Demostrar una actitud propositiva para contribuir al desarrollo de la sociedad, mediante iniciativas que reflejen responsabilidad social y creatividad en la búsqueda de soluciones, perseverancia, empatía y compromiso ético con el bien común.</p>	<p>Fuente 1</p> <p>Caso Farmacias: testigo explica colusión de precios</p> <p>10 marzo 2015 /Terra Chile</p> <p><i>La Fiscalía Centro Norte comenzó este martes la presentación de la prueba en el juicio por el caso Farmacias, con el fin de acreditar ante el tribunal la participación culpable de los 10 ejecutivos de las cadenas farmacéuticas acusados como autores del delito de alteración fraudulenta de precios de medicamentos.</i></p> <p>Durante la audiencia, el fiscal Jaime Retamal presentó al testigo Jaime Trewik Burle, ingeniero comercial que se desempeñaba en Farmacias Ahumada entre los años 2001 y 2010, quien a través de la presentación de una planilla, dio cuenta de cómo operaba el denominado mecanismo 123 de alza concertada de precios de medicamentos entre las farmacias.</p> <p>La planilla presentada tenía un completo registro de 222 medicamentos, con sus precios originales y los valores a los que llegaron en las tres cadenas en fechas determinadas. La tabla detallaba qué cadena había procedido en primer, segundo</p>

<p>OAH J</p> <p>Aplicar habilidades de pensamiento crítico tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formular preguntas significativas para comprender y profundizar los temas estudiados en el nivel. - Inferir y elaborar conclusiones respecto a los temas del nivel. - Cuestionar simplificaciones y prejuicios. - Argumentar sus opiniones basándose en evidencia. - Analizar puntos de vista e identificar sesgos. - Comparar y contrastar procesos y fenómenos históricos y geográficos. - Analizar la multicausalidad de los procesos históricos y geográficos. 	<p>y tercer lugar a subir los precios del fármaco. Esta planilla la elaboró el equipo donde trabajaba el testigo y se realizó en base a encuestas, que incluían compra de remedios y consulta de precios.</p> <p>Esta planilla da cuenta del denominado mecanismo 123 de alza de precios, que consistió en que Farmacias Ahumada, Cruz Verde y Salcobrand utilizaron una fórmula. A una de estas empresas se le asignaba ser la líder en el alza del precio de un medicamento específico, subiéndolo el día 1. Las otras dos compañías verificaban en terreno que la primera empresa hubiera subido el precio. Al día siguiente la segunda compañía efectuaba también el alza, para que una vez verificado, la tercera empresa lo efectuara al tercer día. Las tres empresas acordaban qué medicamentos harían subir de precios, así como cuál de ellas tendría el número 1, 2 ó 3 dentro de este esquema.</p> <p>Según el fiscal Jaime Retamal, este tipo de prácticas da cuenta de “alzas programadas”, “no corresponden al alza propia del mercado”. Añadió que existen antecedentes que permitirán establecer que a partir de determinada fecha hubo un alza de precios, que fue un alza sostenida y que fue metódica y eso es compatible con un acuerdo colusorio al alza de precios.</p> <p>Durante la audiencia, los 10 ejecutivos farmacéuticos acusados por la Fiscalía Centro Norte se negaron a prestar declaración en el juicio oral que se sigue en contra de ellos.</p> <p>Terra Chile (2015). <i>Caso Farmacias: testigo explica colusión de precios</i>. Recuperado de www.terra.cl</p> <p>Fuente 2</p> <p>Corte Suprema confirmó multas a dos empresas de buses por colusión</p> <p><i>Entre 2009 y 2010, Pullman Bus y Bahía Azul acordaron subir el precio de los pasajes entre Santiago y Cartagena.</i></p> <p>Publicado: Jueves 29 de enero de 2015 Autor: Cooperativa.cl</p> <p>La Corte Suprema confirmó multas por colusión en los precios de los pasajes entre Santiago y Cartagena para las empresas Pullman Bus y Bahía Azul, las que deberán pagar poco más de 41 y 15 millones de pesos, respectivamente.</p> <p>En fallo unánime, la Tercera Sala del máximo tribunal ratificó las sanciones que habían sido impuestas en primera instancia por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.</p> <p>La colusión se dio en los años 2009 y 2010, cuando las mencionadas compañías acordaron subir los precios de los pasajes, actuar que a juicio de la Corte Suprema "constituye un abuso de poder".</p> <p>La denuncia que originó esta investigación surgió de un cajero de la empresa Bahía Azul en el Terminal de Cartagena, quien acusó que a partir del alza de Pullman Bus, la otra empresa también incrementaba los boletos, pero en un valor un 10 por ciento menor del alza original.</p> <p>El experto en libre competencia y ex fiscal de la Fiscalía Nacional Económica, Gonzalo Escobar, comentó que "es muy probable que el beneficio sobre normal que haya obtenido Pullman Bus, que es el actor relevante dentro de este mercado, sea mucho mayor a la multa y, por lo tanto, eso te genera incentivos a volver a llevar a cabo esa conducta".</p> <p>"Las multas deben ir en proporción al daño causado, que sería un mecanismo más eficiente que genere los incentivos para evitar este tipo de conductas, y lo</p>
--	---

otro es para los actores o las personas que estén involucradas dentro del cartel; claramente debería existir pena de cárcel", añadió el profesional.

En tanto, el presidente de la Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (Odecu), Stefan Larenas, sentenció que "nos parece que esto ratifica que hoy se está fortaleciendo la institución de la libre competencia, básicamente en los pasajes interurbanos que son un mercado que tiene muchos problemas. Nos parece muy positivo este fallo, porque por mucho que apelen ya está claro que no hay vuelta atrás".

Pullman Bus indicó que no han sido notificados, por lo que no se referirán al tema hasta tener información oficial.

Cooperativa.cl (2015). *Corte Suprema confirmó multas a dos empresas de buses por colusión*. Recuperado de www.cooperativa.cl

Fuente 3

TDLC condenó a Agrosuper, Ariztía y Don Pollo por colusión y ordenó disolver el gremio que las reúne.

25 / 09 / 2014

El Tribunal acogió el requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica a fines de 2011 y aplicó a las empresas avícolas multas que totalizan aproximadamente US\$ 61 millones por haber integrado un cartel que controló las cuotas de producción de la industria.

En su sentencia, el Tribunal ordenó, por primera vez desde que fue creado, la disolución de un gremio empresarial: la Asociación de Productores Avícolas, que reúne a estas compañías y que promovió y coordinó el acuerdo entre las firmas.

El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) resolvió hoy sancionar a las principales empresas avícolas del país: Agrosuper, Ariztía y Don Pollo, por haber integrado un cartel que controló las cuotas de producción de carne de pollo en el país al menos durante diez años.

Acogiendo un requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) a fines de 2011, el Tribunal sentenció que estas compañías "se coludieron acordando limitar la producción de carne de pollo ofrecida al mercado nacional y asignándose cuotas en el mercado de producción y comercialización de dicho producto".

Debido a ello, estableció multas a beneficio fiscal que totalizan 72 mil Unidades Tributarias Anuales (UTA), equivalentes a unos US\$ 61 millones. De este monto, Agrosuper y Ariztía fueron condenadas a pagar aproximadamente US\$ 25,4 millones (30.000 UTA) cada una y Don Pollo, US\$ 10,1 millones (12.000 UTA).

El Decreto Ley 211, que regula el sistema de libre competencia nacional, establece, desde 2009, una multa máxima de 30 mil UTA para los casos de colusión y esta es la primera vez que el Tribunal aplica una sanción ajustada al tope contemplado en la actual legislación.

También en una medida inédita, y a petición de la Fiscalía, el TDLC ordenó la disolución de la Asociación de Productores Avícolas (APA), gremio que reúne a las empresas del sector y coordinó el funcionamiento del cartel. [...]

El requerimiento contra las empresas avícolas fue presentado en noviembre de 2011 por la Fiscalía ante el TDLC, luego de una investigación que permitió establecer que, al menos durante una década, las empresas acusadas implementaron y ejecutaron un acuerdo para limitar su producción, controlando la

cantidad producida y ofrecida al mercado nacional, y se asignaron cuotas en el mercado de producción y comercialización de dicho producto.

El cartel se sustentaba en un intercambio permanente de información sensible, estratégica y detallada del negocio entre las tres empresas acusadas, al alero de la APA, gremio que también se encargaba de monitorear el funcionamiento del acuerdo. El mecanismo implementado por Agrosuper, Ariztía y Don Pollo ocasionó un daño económico de al menos US\$ 1.500 millones, según un informe económico elaborado por profesionales externos de la Fiscalía.

Una vez que la sentencia del Tribunal sea notificada, las partes tienen un plazo de 10 días hábiles para reclamar ante la Corte Suprema, lo que daría inicio a un procedimiento que en promedio tarda unos 6 meses.

Fiscalía Nacional Económica. (2014). *TDLC condenó a Agrosuper, Ariztía y Don Pollo por colusión y ordenó disolver el gremio que las reúne*. Recuperado de <http://www.fne.gob.cl/>

Observaciones a la o el docente

En los ejemplos propuestos en esta actividad, es importante destacar que se trata de casos que cuentan con resolución de los respectivos tribunales, por lo que legalmente corresponden a situaciones de colusión.

Si lo estima pertinente, puede pedir a las y los estudiantes la búsqueda de información complementaria de los casos. En ese caso, puede sugerir el sitio web de la Fiscalía Nacional Económica (<http://www.fne.gob.cl/>), donde se pueden realizar búsquedas por conceptos clave, por lo que basta con ingresar “colusión” o el nombre de alguna de las empresas para acceder a más antecedentes. Esta etapa de la búsqueda requiere de la mediación docente, por la complejidad técnica que puedan tener algunos documentos.

Para una adecuada comprensión de las noticias, aborde o refuerce algunos conceptos económicos que pueden resultar complejos (por ejemplo, cartel) y caracterice algunas instituciones como la Fiscalía Nacional Económica o el Tribunal de la Libre Competencia.

El trabajo de diseño de la campaña informativa requiere de la entrega de orientaciones del o la docente. Puede tomar algunas ideas de los siguientes sitios:

- <http://www.marketing-xxi.com/planificacion-y-realizacion-de-una-campana-110.htm>
- <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque5/pag9.html>
- http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/general/1002/wipo_pub_1002.pdf

Indicadores de Logro

- Reconocen conceptos económicos fundamentales como oferta, demanda, precio y mercado, ejemplificando la relación entre ellos en situaciones de su entorno local, nacional y global.
- Explican el impacto sobre el mercado y sobre las personas de situaciones como el monopolio, la colusión, la fijación de precios y aranceles, la inestabilidad de los ciclos económicos o las externalidades ambientales, tomando una postura reflexiva, crítica y fundada sobre ellas.
- Problematicar, a partir del análisis de casos, el rol del mercado en la toma de decisiones cotidianas de las personas, estableciendo un juicio crítico sobre la realidad actual.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Evalúan el rol del Estado en la economía y su relación con el mercado en el Chile actual, reconociendo que históricamente han existido diferentes sistemas económicos en los que han interactuado Estado y mercado. |
|--|---|

Actividad Complementaria

1. Actividad inicial de enganche y motivación

Para introducir la clase el docente anota en la pizarra los conceptos de oferta, demanda, precio y mercado para recordar conocimientos previos. Luego pregunta si conocen el concepto de colusión, si lo han escuchado alguna vez y comenta que la clase se tratará sobre colusión.

2. Actividad en grupos.

El docente agrupa a los estudiantes y les entrega una guía de trabajo que finalizará con la confección de un poster o infografía que informe a la población sobre la colusión.

El tiempo de trabajo está pensado para 2 sesiones (4 horas pedagógicas).

3. Actividad de cierre.

Al finalizar la sesión se espera hacer una reflexión guiada por el docente en la que cada grupo muestre su poster al resto del curso.

Evaluación complementaria

La guía del estudiante plantea preguntas orientadas a evaluar los OA20, OAA I y OAH J.

La última parte de la guía está pensada para ser una evaluación sumativa.