

ACTIVIDAD SUGERIDA DEL PROGRAMA

El rol del Estado en el mercado

Unidad 4	
Objetivos de aprendizaje	Propósito de la Unidad
OA 22 Evaluar situaciones de consumo informado y responsable, considerando los derechos del consumidor, los compromisos financieros, el sentido del ahorro y del endeudamiento, entre otros.	<p>A lo largo de esta unidad, los y las estudiantes se insertan en el conocimiento del sistema económico aplicado al contexto nacional y en un estrecho vínculo con la vida económica cotidiana. Aprenden conceptos y procesos económicos a fin de reconocer sus implicancias en la vida cotidiana personal, familiar y social, tanto en el presente como para orientar la toma de decisiones responsables en el futuro.</p> <p>A través de la problematización del rol del mercado y del Estado en la economía, conocen instituciones asociadas al resguardo de los derechos económicos y financieros de las personas, que los valoran y los sitúan como ciudadanos empoderados en estas materias.</p> <p>La educación financiera actúa como pilar fundamental de esta unidad, permitiendo que los y las estudiantes se visualicen a sí mismos como agentes activos en el sistema financiero actual, reconociendo las herramientas que este entrega para actuar en la vida económica desde una perspectiva crítica y problematizadora, que permita evaluar los impactos de su uso en la vida personal, social y familiar.</p> <p>Se establecen vínculos con los derechos y deberes del consumidor y los derechos y deberes del sistema financiero, los que deberán ser aprendidos significativamente, con el objetivo de formar consumidores responsables, activos y empoderados, que reconocen los efectos en la vida de las personas y en el medioambiente del actual sistema económico.</p>

	<p>Conocimientos previos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema económico, derechos humanos, economía de mercado, mundialización de la economía. <p>Palabras clave</p> <p>Derechos y deberes del consumidor y los financieros, sistema económico neoliberal, instituciones financieras, ahorro, consumo responsable.</p>
<p>Gran idea (relacionada con la actividad 1 OA 21) Las disparidades de poder alteran el equilibrio de las relaciones entre individuos y sociedades.</p>	
<p>Preguntas esenciales ¿Cuál es la relevancia de ser un consumidor informado y responsable?</p>	